

ENGAJAMENTO E PRAZER NO TRABALHO: Estudo de caso em um escritório contábil de Vila Maria/RS

SEBEN, Andressa Ferri¹; CUCCHI, Marlon Bissani²

O sucesso de uma organização resulta em colaboradores competentes, comprometidos levando-os a desenvolver suas capacidades provocando um maior engajamento ao seu trabalho. Engajamento no trabalho é definido por Bakker (2007) como sendo um estado mental positivo para o trabalhador, sendo que sua energia e seu esforço laboral são investidos nas atividades com as quais o trabalhador se identifica se realiza profissionalmente ou sente prazer ao executar. Com base neste contexto esse estudo tem como objetivo analisar quais fatores influenciam os colaboradores a trabalharem engajados sentindo prazer no ambiente de trabalho. Para atender ao objetivo proposto foi realizada uma pesquisa de abordagem qualitativa, nível exploratório e como estratégia estudo de caso com quatorze perguntas elaboradas e adaptadas a atender o objetivo desta pesquisa, validada por experts na área. Foram entrevistados cinco colaboradores individualmente em um escritório de contabilidade na cidade de Vila Maria/RS. As entrevistas foram gravadas e posteriormente transcritas. Por fim os dados foram analisados por meio de análise de conteúdo, onde foi possível perceber o nível de engajamento e de prazer dos colaboradores em estudo.

Palavras-chave: Prazer. Engajamento. Trabalho.

¹ Egressa do Curso de Administração da Faculdade da Associação Brasileira de Educação – FABE.

² Mestre em Administração pela Universidade de Caxias do Sul – UCS e Docente do Curso de Administração na Faculdade da Associação Brasileira de Educação – FABE.